WORD SPONSOR
VAN DE ONTDEKHAL!

PARTNERS VAN DE ONTDEKHAL:

Eneco
ROVA
bouw mensen UTRECHT
ROC MIDDEN NEDERLAND
pcou
AM
singel personeelsdiensten
nuovo scholen
heijmans
PORTAAL

MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR:

G4P4 Kansen voor West II
Europese Unie
Gemeente Utrecht

WAT IS DE ONTDEKHAL?

De Ontdekhal, is een experience center, primair gericht op de doelgroep kinderen in de leeftijd van 4-15 jaar. De Ontdekhal organiseert en faciliteert programma's en evenementen die bijdragen aan sensibilisering voor techniek, innovatie en 21st century skills bij kinderen. Talentvolle jonge (16 -24 jaar) technici en creatieven spelen een actieve rol om hun passie over te dragen aan kinderen.

De volgende doelen worden daarmee gerealiseerd:

- Besef belang techniek en innovatie als pijlers van de samenleving
- Bewustwording van eigen talenten en ontwikkeling van 21st century skills
- Stimuleren onderzoekende-, ontwerpende- en ondernemende houding
- Meer instroom van leerlingen voor technische en creatieve opleidingen
- Een betere aansluiting tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt

Het voormalige tuincentrum De Minstroom in Overvecht wordt daartoe omgebouwd naar een leerzame en inspirerende speel-werkplaats. Technici en studenten gaan daar hun passie voor techniek, creativiteit en innovatie delen met kinderen en jongeren. Voor realisatie en exploitatie van De Ontdekhal is een stichting opgericht. Stichting TEC Utrecht staat voor de opgave om de hedendaagse mismatch op de arbeidsmarkt in de techniek te verkleinen en de instroom van technisch geschoold personeel te vergroten. In heel Utrecht, en in het bijzonder voor Overvecht. Met de komst van De Ontdekhal krijgen kinderen en jongeren een doorkijk naar de mooie kansen die er liggen in de bouw- en technieksector voor een goede toekomst op de arbeidsmarkt.

Dit project wordt mede mogelijk gemaakt door een bijdrage van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling van de Europese Unie en een bijdrage van de Gemeente Utrecht. Partners in het project zijn: Gemeente Utrecht, PCOU Willibrord, NUOVO, ROC Midden-Nederland, Bouwmensen Utrecht, Rova Beheer, Heijmans Vastgoed, BAM, Portaal, Eneco Warmteproductie Utrecht, Singel PD

Stichting TEC Utrecht is actief op zoek naar meer bedrijven en instellingen die sponsor willen worden. Afhankelijk van het sponsorpakket waarvoor wordt gekozen, krijgen deze bedrijven privileges zoals een vermelding op onze website, uitnodigingen voor evenementen en vrijkaartjes voor de Ontdekhal. In onderstaand formulier kunt u aangeven sponsor te worden.

U kunt reageren door het invullen en opsturen van het onderstaand formulier.

De Ontdekhal / Stichting TEC Utrecht
Gageldijk 182
3566 MJ Utrecht
www.ontdekhal.nl

Contact
Anja van den Einden
a.vandeneinden@ontdekhal.nl
06-12085366

Chris Voets
chris@deuitvinders.com
06-46382777

de ONTDEKHAL

de UITVINDERS

SPONSORVERKLARING DE ONTDEKHAL

Ondergetekende verklaart namens diens organisatie De Ontdekhal te ondersteunen en heeft in onderstaande tabel aangekruist wat diens bijdrage(n) zijn.

☐ SPONSORPAKKET RIETVELD: JAARLIJKSE FINANCIËLE BIJDRAGE 1.000 EURO.

Tegenprestaties: Naamsvermelding “met dank aan” rubriek op de website van De Ontdekhal. Ontvangst uitnodigingen voor netwerkbijeenkomsten/evenementen. Ontvangst 20 vrijkaartjes.

☐ SPONSORPAKKET HUYGENS: JAARLIJKSE FINANCIËLE BIJDRAGE 2.500 EURO.

Tegenprestaties: Logovermelding op www.ontdekhal.nl met link naar website bedrijf. Ontvangst uitnodigingen voor netwerkbijeenkomsten/evenementen. Logovermelding in De Ontdekhal. Ontvangst 50 vrijkaartjes. Minimaal 1 social media-uiting.

☐ INVENTED BY ALL: JAARLIJKSE FINANCIËLE BIJDRAGE: 3.500 EURO

Tegenprestaties: Uitvoeren innovatie opdracht met kinderen van uw personeel of met 3 schoolklassen. Eigen pagina op website. Volledig bezoek van een dagdeel met film en workshops aan De Ontdekhal door de winnende schoolklas óf 30 vrijkaartjes voor De Ontdekhal voor uw medewerkers. Minimaal 3 social media-uitingen.

☐ SPONSORPAKKET STEVIN: JAARLIJKSE FINANCIËLE BIJDRAGE 5.000 EURO.

Tegenprestaties: Logovermelding op www.ontdekhal.nl met link naar website bedrijf. Ontvangst uitnodigingen voor netwerkbijeenkomsten/evenementen. Logovermelding in De Ontdekhal. Artikel in nieuwsbrief De Ontdekhal. Ontvangst 100 vrijkaartjes. Minimaal 3 social media-uitingen.

☐ GRONDLEGGER: JAARLIJKSE FINANCIËLE BIJDRAGE VAN € 5.000 VOOR DE PERIODE VAN 5 JAAR

Grondleggers zijn de sponsoren die zich willen committeren aan een duurzame (5-jarige) sponsorrelatie met De Ontdekhal en zich actief inzetten voor het werven van additionele sponsoren. De totale waarde van de bijdrage van een Grondlegger (in cash of in natura ineens of verspreid over 5 jaar) is minimaal 25.000 Euro. Vermelding met predicaat ‘Grondlegger’ in de uitingen van De Ontdekhal én desgewenst in uw eigen communicatie. De overige jaarlijkse tegenprestaties zijn hetzelfde als in het sponsorpakket Stevin.

☐ SPONSORPAKKET DA VINCI: JAARLIJKSE FINANCIËLE BIJDRAGE 10.000 EURO.

Tegenprestaties: Vermelding op alle uitingen van De Ontdekhal. Ontvangst uitnodigingen voor netwerkbijeenkomsten/evenementen, gelegenheid om eigen uitnodigingen te versturen. Artikel in nieuwsbrief De Ontdekhal. Gratis gebruik ruimte De Ontdekhal gedurende maximaal 1 dag per jaar. Ontvangst 250 vrijkaartjes. Minimaal 5 social media-uitingen.

☐ HOOFDSPONSOR: BIJDRAGE EN TEGENPRESTATIES IN OVERLEG.

AFSPRAKEN

Ruimte voor aanvullende afspraken:

De contractduur voor bovenstaande sponsoring is (Graag gewenste optie aankruisen):

☐ **1 JAAR. DE INGANGSDATUM IS DE DATUM VAN ONDERTEKENING VAN DIT CONTRACT.**

☐ **2 JAAR. DE INGANGSDATUM IS DE DATUM VAN ONDERTEKENING VAN DIT CONTRACT.**

☐ **3 JAAR. DE INGANGSDATUM IS DE DATUM VAN ONDERTEKENING VAN DIT CONTRACT.**

Na bovenstaande periode eindigt onderhavige overeenkomst van rechtswege tenzij beide partijen expliciet een contractverlenging overeenkomen.

Voor akkoord voor bovenstaande afspraken tekent:

Bedrijfsnaam:

Adres:

PC/Plaats:

Contactpersoon:

Handtekening:

Datum: _____Plaats: _____

de ONTDEKHAL